

משרד:	התיירות
יחידה מזמינה:	אגף חו"ל
תאריך:	7/08/2013
סימוכין:	2013-0009-561

אל: ועדת המכרזים המשרדית, חו"ל

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות:

מנהלת לשכת מוסקבה מבקשת להתקשר עם חברת EUROSET, חברת תקשורת רוסית לצורך ביצוע פעילות שיווקית בחנויות הרשת.

- פרסום ישראל כיעד תיירותי בנקודות המכירה ובאתרי האינטרנט של החברה ומתוך כך חשיפה של ישראל כיעד תיירותי באמצעות שילוט בולט ביותר מ- 1000 חנויות הרשת במוסקבה ובמחוזות. השילוט יעוצב ע"פ הקריאייטיב הנוכחי של משרד התיירות ברוסיה.

- צילומים של הזוכים בחופשה בישראל לשימוש המשרד בפרסומים עתידיים (לפי סקר פרסום שנערך ברוסיה קהל היעד מעוניין לראות נופשים אותנטיים בישראל כגורם משכנע לבחירה בישראל כיעד לחופשה שלהם)

פרסום באתר האינטרנט של החברה ובעמודיה ברשתות החברתיות: FACEBOOK ו- VKONTAKTE (כ-13,000 עוקבים). חברת EUROSET תספק למשרד התיירות חשיפה כמפורט לעיל ואילו משרד התיירות יישא בעלויות הפקת חומרי הפרסום.

קיימת חשיבות רבה לביצוע הפעילות הנ"ל לאור העובדה כי היא תאפשר מיתוג וחשיפה של המוצר התיירותי הישראלי כלגיטימי.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות:

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	חברת EUROSET
מספר הספק	
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	700,000 רובל שהם \$22,000 שהם: 78,688.63 ₪ לפי שער 1 = 3.6 ₪
תקופת ההתקשרות:	7/8/2013-31/3/2014

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד:

- חברת EUROSET הינה חברה מובילה בתחומה ולה קהל לקוחות ייחודי ובלעדי לה, החברה פרוסה בפריסה מיטבית במוסקבה ובמחוזותיה (ביותר מ- 1000 סניפים פיזיים) בהתאם לפריסת קהל היעד אליו משרד התיירות מעוניין להגיע, צרכני מותגים.


- מיתוג מוצרי החברה בשוק המקומי תואם את המסר השיווקי אותו אנו מעוניינים להעביר לקהל היעד (מעמד סוציאקונומי בינוני ומעלה) במסגרת תכנית השיווק שלנו את ישראל ברוסיה כיעד לגיטימי בקרב ציבור הלקוחות (לצד מותג פופולרי ולגיטימי מקומי).

ספק זה הינו ספק יחיד מאחר והוא ינגיש עבור משרד התיירות את קהל היעד אליו אנו מעוניינים לפנות במסגרת הפנייה לציבור לקוחותיו בכל אחת מנקודות המכירה.

תוקף ההסכם: 15.5.2013 - 15.5.2014

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	מינהל השיווק, אגף חו"ל	שרה סלנסקי
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית